

## Финансовый анализ



Для эффективной работы предприятия необходимо осуществлять контроль за финансовыми потоками. Финансовое планирование возможно лишь на основе мониторинга финансовых потоков и оценки динамики изменения финансовых

показателей.

Эти задачи решает финансовый анализ:

- Анализ структуры баланса и чистого оборотного капитала;
- Анализ ликвидности и финансовой устойчивости;
- Анализ прибыльности и структуры затрат;
- Анализ оборачиваемости;
- Анализ рентабельности;
- Анализ финансовой устойчивости предприятия;
- Анализ дебиторской и кредиторской задолженности;
- Анализ эффективности использования основных и оборотных средств;
- Подготовка рекомендаций по улучшению финансового состояния.

**Сравнительный финансовый анализ** основывается на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных финансовых показателей между собой. В ходе осуществления такого анализа рассчитываются размеры абсолютных и относительных отклонений сравниваемых показателей.

В зависимости от поставленных целей может быть проведен:

-

**Экспресс-оценка финансово-экономического состояния**, включающая расчет показателей, характеризующих деятельность компании, ее имущественное и финансовое положение (структура капитала, рентабельность, ликвидность компании, показатели оборачиваемости активов и собственного капитала, структура выручки и затрат и др.)

-

**Экспресс-анализ финансово-экономического состояния** предприятия, включающий не только расчет основных показателей, являющихся показательными с точки зрения

оценки деятельности компании, но и проведение анализа динамики изменения этих показателей за исследуемый период, выявление тенденций изменений этих показателей и основных факторов, оказывающих влияние на эти изменения.

-

**Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности**, предусматривающий не только анализ источников формирования и направлений размещения капитала, эффективности его использования, анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, но и анализ использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов, производства, реализации, себестоимости продукции и финансовых результатов деятельности компании.

Проводя финансовый анализ, предприятие получает возможность выявить слабые места, не допускать кассовых разрывов и определить реальную потребность в оборотных средствах.